enllevo

Processos de “Naming”

Nomes que contam uma historia...

Processo NAMING

Branding

1 Briefing
Estudos, Pesquisa, Entendimento e Levantamento de dados

2 Brainstorming
Técnicas de Naming, Posicionamento

3 Filtragem
Avaliação e Análise

4 Registro Legal
Validar
INPI
Registro br

5 Aprovação
Finalização dos Processos de Naming

Posicionamento

Processo NAMING

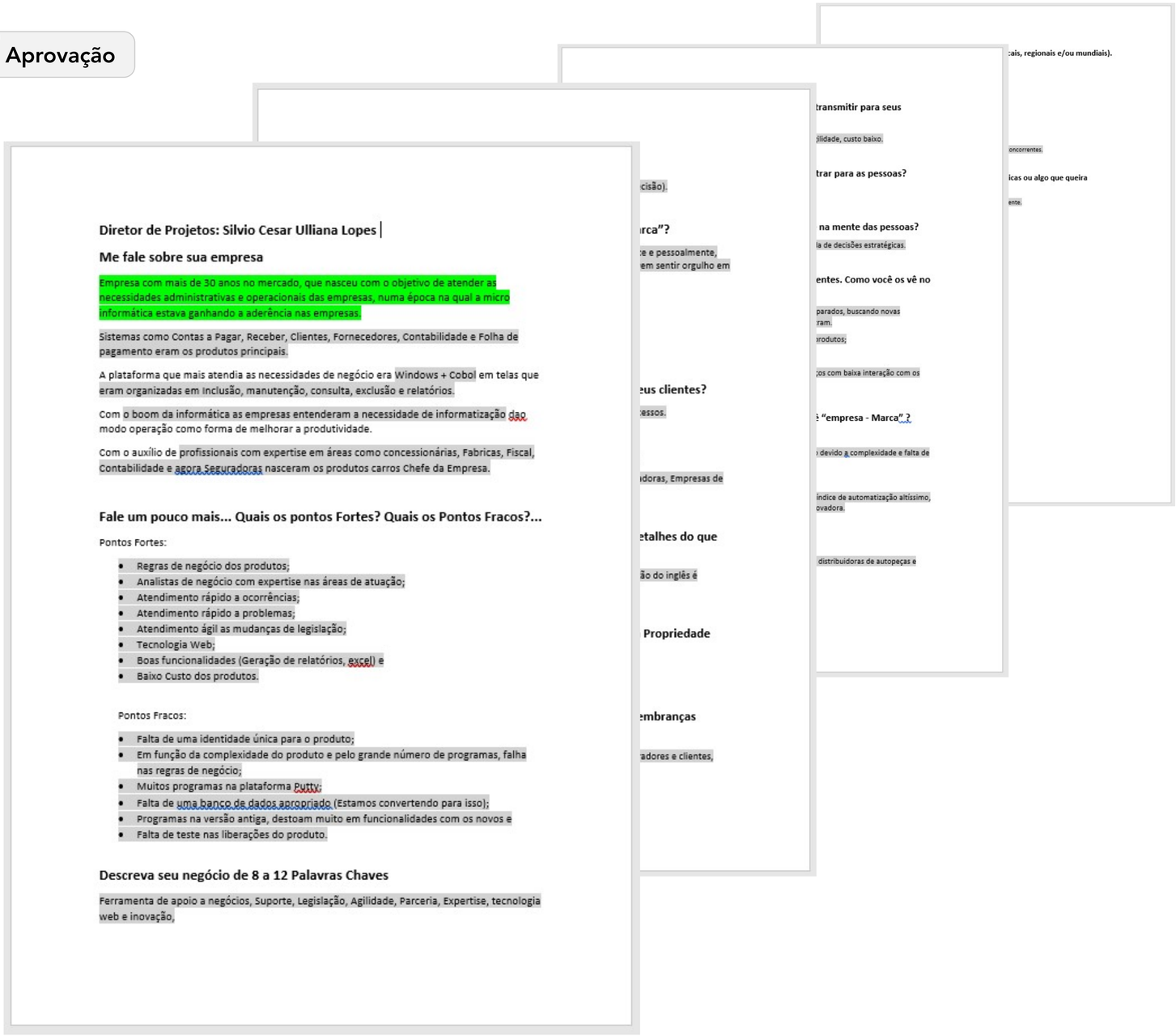
1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

Briefing

- Pesquisa
- Levantamento das Informações
- Coleta de Dados
- Entendimento



Diretor de Projetos: Silvio Cesar Ulliana Lopes

Me fale sobre sua empresa

Empresa com mais de 30 anos no mercado, que nasceu com o objetivo de atender as necessidades administrativas e operacionais das empresas, numa época na qual a micro informática estava ganhando a aderência nas empresas.

Sistemas como Contas a Pagar, Receber, Clientes, Fornecedores, Contabilidade e Folha de pagamento eram os produtos principais.

A plataforma que mais atendia as necessidades de negócio era Windows + Cobol em telas que eram organizadas em Inclusão, manutenção, consulta, exclusão e relatórios.

Com o boom da informática as empresas entenderam a necessidade de informatização dao modo operação como forma de melhorar a produtividade.

Com o auxílio de profissionais com expertise em áreas como concessionárias, Fabricas, Fiscal, Contabilidade e agora Seguradoras nasceram os produtos carros Chefe da Empresa.

Fale um pouco mais... Quais os pontos Fortes? Quais os Pontos Fracos?...

Pontos Fortes:

- Regras de negócio dos produtos;
- Analistas de negócio com expertise nas áreas de atuação;
- Atendimento rápido a ocorrências;
- Atendimento rápido a problemas;
- Atendimento ágil as mudanças de legislação;
- Tecnologia Web;
- Boas funcionalidades (Geração de relatórios, excel) e
- Baixo Custo dos produtos.

Pontos Fracos:

- Falta de uma identidade única para o produto;
- Em função da complexidade do produto e pelo grande número de programas, falha nas regras de negócio;
- Muitos programas na plataforma Putty;
- Falta de uma banco de dados apropriado (Estamos convertendo para isso);
- Programas na versão antiga, destoam muito em funcionalidades com os novos e
- Falta de teste nas liberações do produto.

Descreva seu negócio de 8 a 12 Palavras Chaves

Ferramenta de apoio a negócios, Suporte, Legislação, Agilidade, Parceria, Expertise, tecnologia web e inovação,

Pontos...

- Shapeness (Fundada 06/04/1986) “32 anos”
- Desenvolver ERP (Enterprise Resource Planning)
  (Sistema Integrado de Gestão Empresarial)
- Softwares / Sistemas
- Gestões
- Seguradora
- Integração
- Verticais de Negócios

Pontos Fortes

- Regras de Negócio “produtos”
- Tecnologia Web “Software/Sistemas
- Analistas de Negócios com experiências
- Atendimeno Rápido “Suporte”
- Baixo Custos

Pontos Fracos

- Identidade Atualizada e no contexto
- Complexidade Interna “Regras, Sistemas”
- Plataforma Putty “Sistemas”
- Teste “Produto/Sistemas”
- Equipe de Vendas
- Web Atual (Responsivo, Mobile)
- Inovar “Mudanças” / “Aceite”

Palavras-Chave

- Ferramenta
- Apoio
- Negócios
- Agilidade
- Parceria
- Expertise
- Tecnologia
- Web
- Inovação

Objetivo Principal

- "A empresa deve ser uma ferramenta de apoio a negócios"

Verbo no Infinitivo:

Exemplo: *"**Fornecer** Parceria e apoio aos negócios da empresa"*

Objetivos Secundários

- Condições ao colaboradores da empresa;
- Crescer profissionalmente e pessoalmente;
- Ambiente cada vez melhor e produtivo
- Orgulho de trabalhar para empresa.

Público (Produtos e Serviços)

- Concessionárias (Caminhões, Automóveis)
- Distribuidoras de Peças
- Seguradoras
- Empresas de Manutenção
- Fabricas
- Prestadores de Serviços

Público (Produtos e Serviços)

- Concessionárias (Caminhões, Automóveis)
- Distribuidoras de Peças
- Seguradoras
- Empresas de Manutenção
- Fabricas
- Prestadores de Serviços

SUA "MARCA" (EMPRESA) OFERECE TODOS OS DETALHES DO QUE FAZ OU REPRESENTA?

- Não!
- SHAPENESS (SHAPE + NESS)

FORMA

less "Menos"

SEM

PROVOCATIVO?
EVOCAR EMOÇÕES?
DESPERTAR A CURIOSIDADE?
PROTEGIDO (INPI)?

Mensagem a ser transmitida aos clientes...

- Tecnologia Avançada
- Inivação
- Experiência
- Apoio aos negócios
- Agilidade
- Custo Baixo

*"**Fornecer** Parceria e apoio aos negócios da empresa"*

"Ferramenta de Apoio aos Negócios"

"Cliente se sinta confortavél"

Seus clientes...

- Empresas antigas;
- Colaboradores despreparados;
- Buscando novas tecnologias (que hoje já as utilizam em suas vidas particulares);
- Falta de processos nos setores;
- Baixo comprometimento dos colaboradores;
- Exigência de alto retorno dos serviços com baixa integração com os processo.

Quem são os Clientes dos seus Clientes “CONSUMIDOR FINAL”?

- Concessionárias (Caminhões, Automóveis)
- Pessoa Física
- Distribuidoras de Peças
- Fabricas

O que as pessoas, clientes falam sobre você “MARCA/EMPRESA”?

- Empresa de ERP
- Atendimento Rápido “Suporte”
- Complexidades por parte dos colaboradores
- Seguradora
- Melhor ferramenta de negócio
- Automatização
- Ferramenta Inovadora

Processo NAMING

1 Briefing > 2 Brainstorming > 3 Filtragem > 4 Registro Legal > 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

Concorrentes!

- TOTVS Protheus (todos) (nome grego / profeta) https://www.totvs.com/home
- T-SYSTEM sistema "T" https://www.t-systems.com/br/pt
- LINX (lince "animal") http://www.linx.com.br/
- ORION (constelação) http://www.orionsoftware.com.br/
- PRISMATEC (sólido em forma de prisma + tecnologia) http://www.prismatec.srv.br/

Concorrentes Diretos e Indiretos

CILIA

VILESOFT

PLOOMES

JIVA

AETHOS

ORACLE

EMPATS

SAP

SISPRO

SOFT CLEVER

NBS

CONTA AZUL

MEGA

PORTAL ERP

CIGAM

ERPFLEX

ALTER DATA

O QUE DIFERE DOS SEUS CONCORRENTES?

- Eficiência da empresa
- Falta da eficiência dos concorrentes
- Oportunidade dos clientes de estar próximo de nossas decisões

EFICAZ → *Refere-se a fazer a tarefa certa, completar atividades e alcançar metas*

EFICIENTE → *Refere-se a fazer as coisas de forma otimizada, de maneira mais rápida ou com menos gastos.*

"O cliente faz a empresa"

"Potencial de Necessidades e Expectativas a serem atendidas"

Brainstorming (Tempestade Cerebral)

- Geração de Ideias;
- Metodologias;
- Chuva de Palavras "vocabulário"
- Entendimento

Vocabulário

- Chuva de Palavras
Listas de 100 á 500 palavras
- Em primeiro momento sem muita ênfase a dar significados ou serem descritivas

Técnicas de Naming e Posicionamento

- **Super Brainstorming de Idéias**
- **Dicionario Visual**
- **Simbologia**
- **Sonoridade**
- **Dicionário Criativo**
- **Construção Perfeita**
- **Outros...**

NAMING

“Nomear, Dar um Nome”

Desafio criativo que se tornou ainda mais COMPLEXO
pelo fato de que existem outros milhões de empresas por ai...

"A preça passa e o problema fica!"

PROCESSO DE NAMING DURA ATÉ 4 SEMANAS

DESIGN

BRANDING

MARKETING

SEMÂNTICA

SEMIOTICA

POSICIONAMENTO

SINÔNIMOS, ANTÔNIMOS,
SIGNO, POLISSEMIA, FONÉTICA,
RADICAL, PREFIXOS, SUFIXOS,
VOGAL, CONSOANTES, ALITERAÇÃO,

VOCÊ NÃO É O SEU PÚBLICO!

Observe além deles...

Não decida por comitê, amigos, pessoas de fora do processo de Naming...

Não coloque motivos pessoais, emoções ou associações...

Não tente dizer ou querer ter tudo na MARCA!

O NOME QUE VOCÊ MOSTRA TODOS OS DETALHES COSTUMA SER MUITO MAIS FÁCIL DE SER ESQUECIDO (GENÉRICO!)

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

FACILIDADE
É SIMPLES DE PRONUNCIAR E ESCREVER?

EXPRESSÃO
DEMONSTRA O PROPÓSITO DA MARCA E SUA PERSONALIDADE?

DISTINÇÃO
QUAL É O ASPECTO ÚNICO QUE SE DESTACA DA COMPETIÇÃO

MEMORIZAÇÃO
O NOME É FÁCIL DE LEMBRAR?

APARÊNCIA
FICA AGRADAVÉL DE LER? A APARÊNCIA É TÃO BOA QUANTO O SOM?

ÍNTERESSE
TEM BONS RESULTADOS NA PERSPECTIVA DE SEO?

VERSATILIDADE
PODE SER USADO INTERNACIONALMENTE SEM DISTORCER O SIGNIFICADO?

DISPONIBILIDADE
O REGISTRO LEGAL ESTÁ DISPONVEL? A URL ESTÁ DISPONIVEL?

EVOCAR EMOÇÕES!

DESPERTAR A CURIOSIDADE!

DESPERTAR O APRENDER SOBRE QUEM VOCÊ É E O QUE FAZ!

PROVOCATIVO

PERSONALIDADE

CARÁTER

PROFUNDIDADE

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

• Vocabulário do projeto

(Chuva de Palavras - Listas de 0 á 500 palavras)

Array
Bios
Cluster
Devops
Erp
Tec
Algoritmo
Binário
Codec
Dial-up
Floppy
Gama
Guest
Id
Input
Inovar
Identidade
Decisão
Compreender
Estratégica
Atomatizar
Fabrica
Prisma
Eficiente
Decisão
Potêncial
Antendidas
Resultado
Oportunidade
Pensar
Snad

Output
Script
Loop
Luminância
Macro
Mips
Split
Source
Path
Plataforma
Pulse
Reply
Sequência
Serviço
Service
Consistência
Valioso
Agregar
Carater
Hábitos
Atrair
Oportunidade
Ação
Transceder
Desenvolver
Plenitude
Apologia
Talento
Transmutação
Elixir
Manusear

Web
Shap
Simbiose
Sistema
Slot
Tema
User
Function
Austen
Integração
Laetus
Vulpes
Aquila
Grex
Produtividade
Valor
Solução
Alvíssaras
Afixos
Sofia
Avi
Merak
Bumblebee
Wonder
Autoridade
Esperança
Autenticidade
Empoderamento
Resiliência
Vovente
Sacra

Equipe
Solução
Agregar
Comprometimento
Tecnologia
Sabre
Negócio
Soluções
Inovadora
Colaboração
Imersão
Tangibilização
Comportamento
Valores
Empoderar
Ginge
Sampar
Ancila
Manifesto
Fascinante
Iysi
Axia
Agapi
Synergatis
Ita
Ventus
Adde
Agnis
Lignum
Vitae
Eheu

Transformação
Empatia
Desafio
Convergência
Etnográfico
Suceder
Antecedentes
Interpretar
Século
Alquimia
Totem
Lira
Orfeu
Libélula
Ísis
Amigis
Fabula
Evolve
Summa
Ictus
Actus
Acta
Lupus
Opus
Aevi
Valente
Triunfo
Livida
Fenda
Sândalo
Placuit

Transformação
Completo
Processos
Verticais
Regras
Expertise
Única
Putty
Ferramenta
Apoio
Agil
Inovação
Condições
Produtivo
Orgulho
Harmonia
Plethora
Comely
Leisur
Largatixa
Poder
Proteção
Celta
Órbita
Únicos
Andromeda
Adsumus
Sumus
Fortis
Optimum
Live Fearlss

Incredibili
Extraordinário
Simul
Semper
Fenomenal
Eximia
Insignis
Motus
Emoção
Horruit
Viribus
Magna
Epulari
Vibrátil
Always
Processos
Ramo
Slang
Arcaísmo
Galicismo
Aeróbata
Ato
Novidade
Invenção
Código
Originalidade
Novidade
Variedade
Mudança
Novação
Fully

Together
Fortem
Gnus
Ego Genus
Tantium
Únicos
Cras Fabulis
Tomorrow
Vicit
Vitorioso
Triumphi
Triunfo
Triumph
Panning
Paratus
Variação
Implacável
Inabalável
Inexorável
Tough
Bare
Anáfora
Elipse
Metáfora
Paradoxo
Pleonasmo
Prosopopeia
Sinestesia
Ironia
Alusão
Animus

Preparado
Avenir
Alva
Hic Sumus
Tocar
Profundamente
Verticais
Innovation
Inovação
Unificar
Unify
Unifier
Omnia
Origem
Ampliar
Oxímoro
Lírico
Lirrismo
Contradição
Divergir
Airumã
Avati
Ipú
Irupé
Iviturui
Mirá
Motirô
Adaptar
Acádia
Acarar
Dignus

Análogo
Cadmo
Celta
Taranis
Hera
Pandora
Provocativo
Contexto
Company
Group
Despertar
Cargo
Solaris
Optima
Meca
Acasto
Aclia
Acimo
Aclara
Aclare
Acoplo
Acoplar
Inova
Systems
Solução
Potência
Satisfação
Engineer
Business
Intelligence
Situ

Amis
Vici
Tuitive
Tuitiva
Tech
Aster
Force
Modus
Intelligence
Centaur
Vulpes
Funciona
Works
Wings
Lótus
Developer
Hierárquico
Software
Aliado
Insista
Corporation
Aatos
Syntis
Caelo
Trino
Century
Phase
Allu
Swag
Spul
Edax

Interação
Interestelar
Aporte
Átomo
Sanctum
Capazes
Potes
Convergir
Reunir
Consolidar
Conectar
Sitentizar
Construir
Espécie
Logia
Stark
Target
Always
Evo
Vis
Fild
Storm
Ever
Wale
Glivy
Atly
Flex
Axioma
Scy
Astuto
Allied

Estalar
Keep
Atter
Blendara
Agili
Paralaxe
Volt
Storage
Ulot
Up
Scope
Point
Reação
Reaction
Ab Origine
Acta
Ad Gloriam
Ad Intra
Beati
Altis
Altum
Carpe
Populus
Pugna
Omnia
Fastus
Orgulho
Dictu
Lupum
Visum
Futurae
Respice

Depravados
Calami
Spes Altera
Spes
Altera
Plus
Novi
Ipsum
Satis
Persona
Caeli
Perennius
Feci
Aevi
Honoris
Nobili
Illo
Sacris
Sine
Alis
Possumus
Mirum
Surpreendente
Inside
Admiravel
Perfectus
Tantum
Handle
Ribus
Nimis
Iterum
Trítio

TIPOS DE NOMES

DESCRITIVO

Nomes que já dizem o que a empresa faz de forma clara e rápida.
Exemplos: **Banco do Brasil**, **Museu de Artes de São Paulo**, **Correios**.

EVOCATIVO

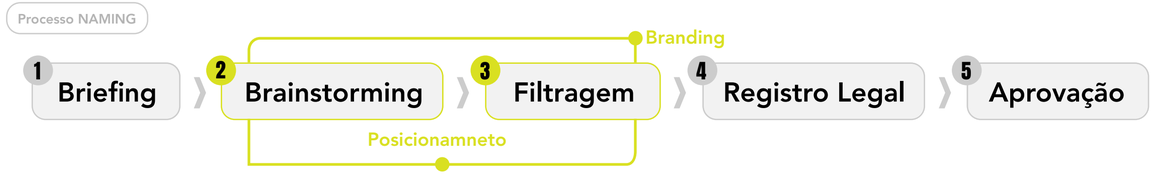
Nomes que fazem alusão a aspectos mais lúdicos e intangíveis de uma marca.
Existem dois tipos de evocativo, o evocativo descritivo e o evocativo abstrato.
O descritivo faz **relação à algo real que é um aspecto da empresa** (**Ray Ban**, elimina os rais solares).
O abstrato faz **relação a algo mais simbólico e emocional, metáforas para conceitos maiores** (**Dove**, um pássaro que fala de leveza e maciez).

ABSTRATO

Nomes abstratos são palavras inventadas. Podem ser criadas da junção de duas palavras ou algo completamente novo.
Exemplos: **Kodak**, **Skype**, **Twitter**, **Instagram**.

PRÓPRIO

Nomes próprios e sobrenomes...
Carlos Cordovan, Agata Rosa, Roberto Paes...



Branding e Posicionamneto

Valor Semântico	Impacto Estratégico	Estrutura Fonética	Disponibilidade
SINÔNIMOS, ANTÔNIMOS, SIGNO, POLISSEMIA, FONÉTICA, RADICAL, PREFIXOS, SUFIXOS, VOGAL, CONSOANTES, ALITERAÇÃO,	**DESIGN** **BRANDING** **MARKETING** **POSICIONAMENTO** **PSICOLOGIA** **LINGUÍSTICA**	**FONES,** **SONS DA FALA,** **SISTEMA LINGUÍSTICO DETERMINADO**	INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL registro.br

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

A

Adsumus - Estamos Presentes, Estar proximo (latim)
Avenir - Futuro (frances)
Alva - Branca, Pureza
Allied "ally" - Aliado (inglês)
Aster - Astro, Estrela (grego)
Avati - Heroi Guarani - Lenda do milho (mitologia guarani)
Aatos - Pensamento (galês)
Altered – Alterado (Ingles)
Atly - Deliberadamente (ingles)
Agili - Ágil (ingles)
Altis - Profundo (latim)
Aevi - Tempo (latim)
Altera - Outro (latim)
Algoritimo "codigo"
Alis - Asas (latim)
Atter - Novmente (dinamarkes)
Atar - Vincular, Anexar, juntar, Ligar, Unir
Andrômeda- Galáxia, Princesa da Etiópia (mitologia grega)
Atria – Principal estrela da constelação Triângulo Austral
Askella "Zeta Sagittarii" – Estrella da constelação de Sagitário
Apex – Ápice
Always - Sempre (inglês)
Allu - Habilidade (galês)
All - Tudo (galês)
Appear - Aparecer (inglês)
Acta - Feito (latim)
Agregar - Somar, acrescentar, acrescer, ampliar, aliar
Authentic - Autêntico, (inglês)
Adde - Adicionar, (latim)
Aliado - Pessoa amiga, companheira com caráter e dignidade a você, forma de respeito.
Ad - Para (latim)
Ahead - Adiante (inglês)
Above - Acima (inglês)

B

Bloom – Florescer (ingles)
Bright – Brilhante (ingles)
Beyond – Além (ingles)
By – por, by, for, per, in, of, to (ingles)
Best – Melhor (ingles)

C

Caeli - Ar (latim)
Calami - Ramos (latim)
Cocoon – Casulo (ingles)
Caelo - Céu (latim)
Convergir - Agrega-se, Agrupar-se
Cadmo - Principe Fenício (mitologia grega)
Century - Século (ingles) "Centure, Centuri"
Connect - Conectar (ingles)
Care - Cuidado (ingles)
Cycle - Ciclo (ingles)
Close - Perto (ingles)

D

Dignus - Digno (latim)
Dictu - Dizer (latim)
Dynamic - Dinâmico (ingles)

E

Expertise – Competência ou qualidade de especialista (Expertsis)
Evo - Eternidade, Duração sem fim (latim) Aevus
Edax - Devorando (latim)
Enlarge - Ampliar (ingles)
Ever - Sempre (ingles)
Endless - Sem fim (ingles)

F

Flat – Plano (ingles)
Flow – Fluir (ingles)
Fearlss - Destino (ingles)
Forma - Forma

G

Gift – Presente (ingles)
Go – Ir (ingles)

H

Hope – Esperança (Ingles)
Handle - Lidar com, manusear

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

I

Inverse – Inverso (ingles)
Ictus – Através (latim)
Inside – Dentro (ingles)

J

K

Keep - Manter (ingles)

L

Learn – Aprender (ingles)
Lakshmi – Deusa Indiana Da fartura, riqueza, poder, prosperidade, amor e proteção (Lakshi)
Link – Hiperligação, ligação (ingles)
Ldealise – Idealizar (ingles)
Lively – Animada (ingles)
Lavish – Exuberante (ingles)
Lupum - Lobo (latim)
Luminância - Medida, Direção
Largatixa - Small Lizard (inglês)
Leave - Deixar (inglês)
Litis - União (latim)
Tightly - Fortemente
Levati - Erguida (Italiano)

M

Modus - Maneira, Modo (latim)
More - Mais (ingles)
Mirum - Supreendente (latim)
Multus - Multiplos, numeroso (latim)

N

Next – Proximo "ir para o proximo" (Ingles)
Nimis - Demais (latim)
Novi - Novo (latim)

O

Omnia - Tudo (latim)

P

Paribus – Sendo Igual (latim)
Parábola – Narrativa alegórica que transmite uma mensagem indireta, por meio decomparação ou analogia.
Paradoxo - Contradição, Oposição, Verdade e Contradiçao
Pandora - Pan = Tudo/Todo - Doron = Dom/Virtude (mitologia grega)
Protypo – Protótipo (grego)
Pulse - Pulçar (ingles)

Q

R

Rare - Raro "unico, valioso" (ingles)
Ribus - Comportamento (latim)
Resultado - Resoltado, resultou

S

Spot - Ponto, Local, Acesso (ingles)
Sirius – A estrela mais brilhante do céu noturno "cintilante" ou "ardente" (grego)
Soluta – Lançado (latim)
Swag - Legal, Maneiro (Ingles)
Stark - Fortemente (alemãos)
Saturo – Completo (italiano)
Spes - Esperança (latim)
Single - Unico (ingles)
Simul - Juntos (latim)
Side - Lado (latim)
Sensum - Sentido, Sentimento (latim)
Solvit - Resolver (latim)
Satis - Suficiente (latim)
Sunrise - Nascer do Sol (ingles)
Stuff - Coisas (ingles)
Sure - Certeza (ingles)

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

T

Trítio - Isótopo radioativo do hidrogênio (Material Raro - latim tritium)
Taranis - Deus do Trovão (mitologia celta)
Together - Juntos, Unidos (inglês)
Target - Alvo (ingles)
Tantum - Unicamente (latim)
Trilha - Ação de trilhar, atalho, caminho
Trail - Trilha, (ingles)

U

Unify - Unificar (inglês)

V

Vulpis - Raposa (latim)
Voluum – Nós (latim)
Viribus - Força (latim)

W

Way – Caminho (Ingles)
Wings - Asas (ingles)
Walk – Caminhar (ingles)
Wear – Usar (ingles)

X

Y

Z

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

"Todos"
inglês

ALL

"Todos"

TOATE
Romero

KABEH
Javanês - Indonésia

"Tecnologia Pura"

ALVATECH

"ALVA + TECHNOLOGY"

Pureza
Brancura
Português

Tecnologia
inglês

"Nova Asas"

NOVILIS

"NOVI + TECHNOLOGY"

NOVO
Latim

ASAS
Latim

"Futuro"
Francês

AVENIR

"Material Raro"

TRITIO

"TRÍTIO OU TRÍCIO"

Também conhecido como trício, emite radiações do tipo "beta β"
Produção de energia seria feita através da fusão nuclear
Informalmente é simbolizado pela letra "T"

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

"Expertise"

EXPERTSIS

"Expertise"

Modo de se pronunciar diferente e que se representa a palavra

Conhecimento que se adquire pelo estudo, experiência e prática; e a capacidade de aplicar o que foi aprendido de forma adequada às solicitações requeridas pela função exercida.

"Multiplus"

SUTLUM

"MULTUS" (invertido)

Multiplus
Numerosos
Muitos
Latim

ASKELLA

"Ascella"

"Estrela da Constelação de Sagitário"

"Estamos Aqui"
"Estamos Presentes"
"Estar sempre presente"

ADSUMOS

"AD + SUMMUS"

Estamos Presentes
Latim

Responder adsumus significa demonstrar que se está pronto para atender a um chamado ou a uma ordem a qualquer momento

"Aqui Estamos"

EVONAS Bósnio
{Evo nas}

DYMANI Galês
{Dyma ni}

HARARVI Sueco
{Hä är vi}

"Todos à Diante"

ALLAHEAD

{Auared}
{Aulared}

"ALL + AHEAD"

Todos (inglês) "à " Diante (inglês)

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

"Prosperidade"
"Fim" ou "Meta"

LAKSHI

"LAKSHMI" {Laquechi}
Indiano

Deusa Indiana da Fartura, Riquesa, Prosoeridade, Proteção, (material e espiritual).

Um dos principais ensinamentos desta poderosa mulher é que com esforço constante governado com sabedoria e pureza e de acordo com o dharma próprio, a prosperidade espiritual e material são facilmente atingidas.

"A que reina entre os homens."

ANDROM

"ANDRÔMEDA"
Grego

Andrômeda é nome de uma nebulosa,de uma galáxia.

figura da mitologia grega,filha de Cefeu,rei da Etiópia, e de Cassiopeia. Seu mito conta que ela foi acorrentada em um rochedo na orla do mar, a ponto de ser devorada por um monstro marinho e foi salva por Perseu

"Contentamento"
"Êxtase"

ENLLEVO

ENLEVO

Português

Sensação de contentamento, prazer ou êxtase.

Estado de espírito provocado por pessoa ou coisa que maravilha e encanta.

"Nova Especialidade"
"Nova experiência"

NOVITISE

"NOVI + EXPERTISE" {Novitaize} {Novitize}

Novo
Latim

Especialidade
inglês

"ERP Brilhante"

BRIGHTERP

BRIGTERP

"BRIGHT + ERP" {Braigeterp}

Brilhante
inglês

Enterprise
Resource
Planning
inglês

"Ágil ERP"

ERPAGILI

"ERP + AGILI"

Enterprise
Resource
Planning
inglês

Ágil
Italiano

Processo NAMING

1 Briefing › 2 Brainstorming › 3 Filtragem › 4 Registro Legal › 5 Aprovação

Branding

Posicionamneto

"Todos em tecnologia"
"Tudo em tecnologia"

ALLINTECH

{Alintec}

"ALL + IN + TECHNOLOGY"

Todos (inglês) Tecnologia (inglês)

"Tecnologia sem fim"

ENDLESTECH

{Êndleztec}

"ENDLESS + TECHNOLOGY"

Sem Fim (inglês) Tecnologia (inglês)

"Fluxo"

FLUX

"FLUXO"

Português

"Novo Aliado"

NEWALLY

"NEW + ALLY"

Novo (inglês) Aliado (inglês)

"Coração de Abelha"

BEEHEART

{Birréat}

"BEE + HEART"

Abelha (inglês) Coração (inglês)

"Lendária Espada do Rei"

EXCALIBER

"EXCALIBUR"

inglês

Outros

lyris (Lira “grego”)

we're rere (estamos aqui)

thrive (prosperar)

algoritech (algoritmo + Tecnology)

vulpis (raposa “latim”)

oleac (caelo - céu “latim”)

atly (deliberadamente “inglês”)

to north (ao norte “inglês”)

found (encontrado “inglês”)

coding (codificação “inglês”)

new way (nova maneira “inglês”)

telos (finalidade, fim, meta, objetivo. “grego”)

blend up (misturar. “inglês”)

toggle tech (alternância + tecnologia “inglês”)

small code (pequeno + codigo “inglês”)

orange tech (laranja + tecnologia “inglês”)

adventure code (aventura + codigo “inglês”)

lush tech (exuberante + tecnologia “inglês”)

Inventados

TIVOLI

POPLOA

VUTUA

TAIRU

NEKI

ESLAR

SEGEL

TIWOL

PEALU

HAPIL

ACHI

BELLATRA

PLOPO

ANACTER

NAVISCO

LEMUL

NAGU

VAEN

“Tecnologia Pura”

ALVATECH

“ALVA + TECHNOLOGY”

{auvatec}

Pureza
Brancura

Português

Tecnologia

inglês

ALVA BRASIL http://alvabrasil.com.br/
ALVA STORE http://www.alvastore.com.br/
ALVA MULTISERVIÇOS https://www.alvamultiservicos.com/

Sinônimos de Alva:

pureza, alvorada,
inocência, alvor,
dilúculo, madrugada,
aurora, esclera
antemanhã,

ALVA

“Pureza; que expressa inocência: alma alva”

“primeira claridade da manhã”

O nome Alva escrito ao contrário: Avla

- O nome Alva tem origem no latim, justamente na palavra alba, de albus, que significa "muito branco, muito claro".

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

alvatech

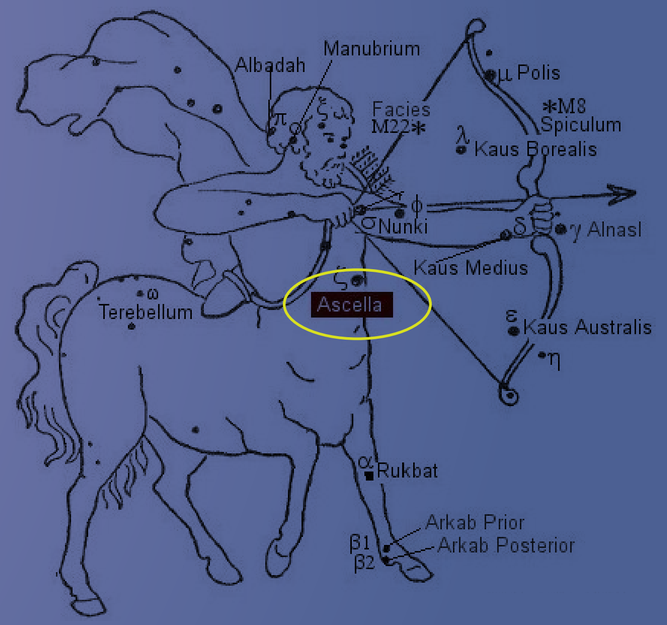
www.alvatech.com.br

ASKELLA

"ASCELLA / Zeta Sagittarii" {asquela}

latim

"Sobre seu lado esquedo"
"Estrela da constelação de Sagitário"



Sinônimos de ASKELLA:

estrela

- "Zeta Sagittarii (Ascella, 38 Sagittarii)" Estrela azul da constelação de Sagittarius;
- A estrela pode ser vista a olho nu;
- A distância de Askella é de cerca de 89 anos-luz;
- Ascella , é uma estrela sob a axila esquerda do Arqueiro;
- Sagittarius, O Arqueiro.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

askella

registro.br

www.askella.com.br

MAIS INFORMAÇÕES: **https://www.universeguide.com/star/ascella**

BEEHART

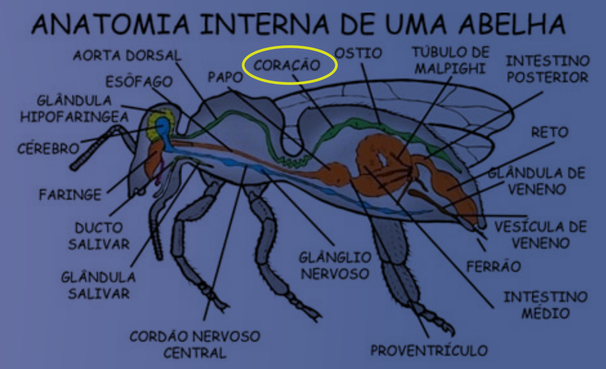
"BEE + HEART"

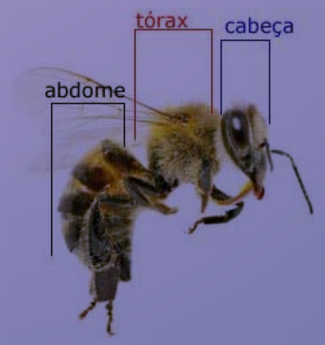
Abelha — inglês

Coração — inglês

{birart}

"Coração de Abelha"





Curiosidades:

1 – habitam a Terra há aproximadamente 30 milhões de anos;

2 – São os únicos insetos que produzem um alimento que é consumido pelo homem;

3 – Durante o voo, as asinhas das abelhas batem aproximadamente 11,4 mil vezes por minuto, produzindo o típico zumbido que ouvimos quando elas estão por perto;

4 – As abelhas mais experientes ensinam as abelhinhas mais jovens a produzir mel;

5 – Uma colônia consiste em um número entre 20 e 60 mil abelhas e uma única rainha;

6 – As abelhas podem voar a velocidades de mais de 20 quilômetros por hora;

7 – Apesar de o cérebro das abelhas ser do tamanho de sementes de gergelim, esses insetos possuem memórias incríveis e são capazes de realizar cálculos complexos relacionados a distâncias percorridas e à disponibilidade de alimento de determinada área;

Sinônimos de Abelha:

zangão,
abelhão

- **Inseto de vida social que vive numa colmeia e produz o mel e a cera**

- A abelha simboliza a **imortalidade**, a **ordem**, a **diligência**, a **lealdade**, a **cooperação**, a **nobreza**, a **alma**, o **amor** e **a dor**.

- Algumas características marcantes desses insetos os quais buscam o pólen das flores para produzir seu alimento, são: **a organização, o labor e a disciplina**.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL — **beeheart**

registro.br — **www.beeheart.com.br**

MAIS INFORMAÇÕES: **https://www.dicionariodesimbolos.com.br/abelha/**

ADSUMOS

"Estamos Aqui"
"Estamos Presentes"
"Estar sempre presente"

"AD + SUMMUS"

Junto — latim

Estamos, Somos — latim

{adesumos}

* verbo adsum que quer dizer estar presente, estar aqui ou estamos juntos.

Curiosidade:

- Lema do Corpo de Fuzileiros Navais, tem em sentido próprio o significado de estar presente e em sentido figurado - Aqui estamos, refletindo a presteza e o permanente estado de prontificação dessa tropa profissional.

- Responder adsumus significa demonstrar que se está pronto para atender a um chamado ou a uma ordem a qualquer momento;
- Usada no sentido de se demonstrar prontidão e de confirmar que se está atento aos acontecimentos.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

adsumos

www.adsumos.com.br

“Todos à Diante”

ALLAHEAD

“ALL + “A”HEAD”

{aulared}

Todos À Diante

inglês inglês

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

allahead

www.allahead.com.br

- Junção da palavra All com AHEAD, formando a expressão “Todos à Diante”

ENLLEVO

ENLEVO

"Contentamento"
"Êxtase"

"Sensação ou Estado de Espírito" {enlevo}

Êxtase

Português

Sinônimos de Enlevo:

êxtase,
encanto,
entusiasmo,
maravilha

ENLEVO

"Pessoa que encontra-se em estado de êxtase ou seja felicidade plena está em enlevo."

- Sensação de contentamento, prazer ou êxtase;
- Estado de espírito provocado por pessoa ou coisa que maravilha e encanta.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

enllevo

www.enllevo.com.br

“Todos em tecnologia”
“Tudo em tecnologia”

ALLINTECH

“ALL + TECHNOLOGY”

Todos / Tudo
Inglês

Tecnologia
Inglês

{aulintec}

- Junção da palavra All com IN e TECH, formando a expressão “Todos em Tecnologia ou Tudo em Tecnologia”

“Novo Aliado”

NEWALLY

“NEW + ALLY”

{Niueili}

Novo Aliado

Inglês Inglês

* que ou aquele (indivíduo, povo, partido político etc.) que se liga a outro, por aliança, tratado, convenção ou pacto, para defender a mesma causa ou atacar o mesmo inimigo; partidário, sequaz, cúmplice.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

newally

www.newally.com.br

- Junção da palavra NEW com ALLY, formando a expressão “Novo Aliado”

LAKSHI

"LAKSHMI" {laqueshi}

Indiano

* A palavra "Lakshmi" é derivada da palavra em sânscrito Laksya, que significa 'fim' ou 'meta'.

"Prosperidade"
"Fim ou Meta"

- Deusa Indiana da Fartura, Riquesa, Prosoeridade, Proteção, (tanto material como espiritual);

- Um dos principais ensinamentos desta poderosa mulher é que com esforço constante governado com sabedoria e pureza e de acordo com o "dharma" próprio, a prosperidade espiritual e material são facilmente atingidas;

- Ela é a deusa do lar da maioria das famílias hindus. Lakshmi é representada por uma mulher bonita de pele dourada, com quatro mãos, sentada ou em pé sobre uma flor de lótus desabrochada e segurando um botão de lótus – que representa a beleza, pureza e fertilidade."

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

lakshi

www.lakshi.com.br

VULPISS {vulpisss}

VULPIS

"VULPIS / VULPES" {vulpis}

Raposa

Latim

"Raposa"

Curiosidades:

1 – As raposas podem correr a até 72 km por hora, tornando-os um dos animais mais rápidos do mundo!
2 – Suportam temperaturas de até 70 graus negativos.
3 – Existem cerca de 37 espécies reconhecidas como raposas.
4 – Dentro dos territórios constroem uma complexa rede de tocas, sendo uma delas a principal e as outras secundárias.

- **A raposa é um mamífero carnívoro;**
- **É um gênero de Raposas da tribo "Vulpini".**

- A raposa, símbolo de esperteza, resume a ambivalência da consciência humana.
- A Raposa como símbolo representa a capacidade de se adaptar às situações adversas, usando suas qualidades.

MAIS INFORMAÇÕES: **https://www.dicionariodesimbolos.com.br/abelha/**

TELLOS

TELOS

"TELOS / TÉLOS" {telos}

Finalidade, fim, meta, objetivo

Grego / Português

"Meta"
"Objetivo"
"Finalidade"

TELOS

"O homem só pode ralizar o ´telos` de sua espécie nesta prática de cidadania."

- Possui o significado de finalidade, fim, meta, objetivo."

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

tellos

www.tellos.com.br

ATLLY

ATLY

"ATLY" {eitli}

Deliberadamente

Inglês

* Etimologia (origem da palavra deliberadamente). Deliberado + mente.

Sinônimos de Deliberadamente:

propositadamente,
resolutamente

"Deliberadamente"

DELIBERADAMENTE

"Quero vencer ou prolongar deliberadamente, ou seja, sozinho, com minhas próprias decisões."

- De forma deliberada, de propósito;
- Propositalmente; em que há intenção; de modo intencional ou proposital: escolheu-a deliberadamente;
- Resolutamente; que tem certeza daquilo que pretende fazer: agiu deliberadamente.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

atlly

www.atly.com.br
www.atlly.com.br

“Novas Asas”

NOVILIS

“NOVI” + ALIS “LIS”

{novilis}

Novo

Latim

Asas

Latim

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

noviles

www.novilis.com.br

- Junção da palavra NOVI com “LIS” (ALIS), formando a expressão “Novas Asas”

{enlevo} en · le · vo

ENLLEVO

"ENLEVO - Sensação ou Estado de Espírito"

Êxtase

Português

"Contentamento"
"Êxtase"
"Encanto"
" Satisfação"
" Prender a atenção de"

Sinônimos de Enlevo:
Êxtase
Encanto
Entusiasmo
Maravilha
Deliciar
Satisfação

Antônimo de Enlevo:
Tristeza
Decepção
Luto
Sofrimento
Dor
Angústia

Substantivo: Masculino
Verbo: enlevar
Ato de enlevar
Possui 6 Letras
Possui 3 vogais - e e o
Possui 3 consoantes - nl v
Enlevo ao contrário: Ovelne

Enlevo
Deleite

Elevo
Erguer

- Sensação de contentamento, prazer ou êxtase;
- Estado de espírito provocado por pessoa ou coisa que maravilha e encanta;
- Pessoa que encontra-se em estado de êxtase ou seja felicidade plena está em enlevo.

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

enllevo

www.enllevo.com.br

ENLLEVO

Percepção causada por uma reação específica a um estímulo externo ou interno enviada ao sistema nervoso central.

(Sensação "Sentimento" de êxtase)

INDICATIVO

Presente	Pretérito perfeito	Pretérito imperfeito
eu enlevo	eu enlevei	eu enlevava
tu enlevas	tu enlevaste	tu enlevavas
ele/ela enleva	ele/ela enlevou	ele/ela enlevava
nós enlevamos	nós enlevámos / enlevamos	nós enlevávamos
vós enlevais	vós enlevastes	vós enleváveis
eles/elas enlevam	eles/elas enlevaram	eles/elas enlevavam

Pret. mais-que-perfeito	Futuro / Futuro do presente	CONDICIONAL / Futuro do pretérito
eu enlevara	eu enlevarei	eu enlevaria
tu enlevaras	tu enlevarás	tu enlevarias
ele/ela enlevara	ele/ela enlevará	ele/ela enlevaria
nós enleváramos	nós enlevaremos	nós enlevaríamos
vós enleváreis	vós enlevareis	vós enlevaríeis
eles/elas enlevaram	eles/elas enlevarão	eles/elas enlevariam

CONJUNTIVO
SUBJUNTIVO (BR)

Presente	Pretérito imperfeito	Futuro
que eu enleve	*se* eu enlevasse	*quando* eu enlevar
que tu enleves	*se* tu enlevasses	*quando* tu enlevares
que ele/ela enleve	*se* ele/ela enlevasse	*quando* ele/ela enlevar
que nós enlevemos	*se* nós enlevássemos	*quando* nós enlevarmos
que vós enleveis	*se* vós enlevásseis	*quando* vós enlevardes
que eles/elas enlevem	*se* eles/elas enlevassem	*quando* eles/elas enlevarem

IMPERATIVO

afirmativo	negativo	INFINITIVO PESSOAL
–	–	para enlevar eu
enleva tu	não enleves tu	para enlevares tu
enleve ele/ela	não enleve ele/ela	para enlevar ele/ela
enlevemos nós	não enlevemos nós	para enlevarmos nós
enlevai vós	não enleveis vós	para enlevardes vós
enlevem eles/elas	não enlevem eles/elas	para enlevarem eles/elas

DICIONÁRIO DE EXPRESSÕES:

Calor humano
Sentimento de empatia e/ou solidariedade coletiva.

Festa de arromba
Festa muito animada, divertida.

Sentir na pele
Vivenciar, experienciar uma sensação, sentimento geralmente ruim.

No calor do momento
No momento em que as emoções são intensas.

ENLLEVO®

PODER VISUAL E VERBAL

DESPERTAR A CURIOSIDADE!

PROVOCATIVO

VANTAGEM COMPETITIVA

ASSOCIAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO

DOMÍNIO / MARCA REGISTRADA

MEMORIZAÇÃO

EVOCAR EMOÇÕES

POTENCIAL COMUNICATIVO

SIGNIFICADO EMOCIONAL

{nóvilis} nó · vi · lis

NÓVILIS

"Novas Asas"

"Asas simbolizam um dos desejos mais profundos do homem, a liberdade de voar."

"Nvoo, que está na parte inicial de um processo, de um ciclo, de um desenvolvimento."

"NOVI" + ALIS "LIS"

Novo — Latim

Asas — Latim

- Original; que expressa originalidade:
- Atual; o que pode ser considerado recente.
- Que existe há pouco tempo, que apareceu recentemente.

" Que é recente, moderno. Que não é velho."

- Asas simbolizam a liberdade, a leveza, a inteligência, a inspiração, o espírito, a alma, o céu, o divino.
- Em todas as tradições esse símbolo representa a conquista, já que as asas não são recebidas, mas adquiridas por meio de uma educação.

"Alçar Voo"

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

registro.br

noviles

www.novilis.com.br

- Junção da palavra NOVI com "LIS" (ALIS), formando a expressão "Novas Asas"

Endomarketing

...é uma estratégia de **marketing institucional voltada para ações internas na empresa.**

É também chamado de Marketing Interno e visa melhorar imagem da empresa entre os seus colaboradores, culminando em uma equipe motivada e reduzindo o turnover.

A estratégia ajuda a criar e desenvolver uma imagem de bom lugar para se trabalhar a acaba se tornando o emprego dos sonhos para muita gente.

Por que trabalhar o endomarketing?

- Colaboradores mais motivados e compromissados com a empresa;
- Otimização da produtividade;
- Menor rotatividade de funcionários;
- A empresa passa a ter um clima organizacional mais saudável e agradável;
- Qualidade de trabalho e bem estar

https://marketingdeconteudo.com/endomarketing/

Posicionamento de mercado

"Posicionamento é ocupar um lugar claro, distinguível e desejável na mente do consumidor."

"Al Ries e Jack Trout"

"Ser diferente, não significa ser o melhor".

"Posicionamento é mostrar para seu público-alvo, qual é a diferença entre você e seus competidores".

"Philip Kotler"

"a ação de projetar o produto e a imagem da empresa, com o fim de ocupar uma posição diferenciada na escolha de seu público-alvo".

"Philip Kotler"

A diferenciação deve ser explorada para destacar sua marca como única no mercado na visão do consumidor em uma determinada característica.

FORMA ESTRATÉGICA *"Philip Kotler"*

Lucratividade: Deve-ser sempre considerada a diferença lucrativa

Importância: Oferecer benefícios

Destaque: Uma maneira justa de oferecer um produto ou serviço

Superioridade: Não existe nenhuma marca melhor do que a minha

Exclusividade: A única empresa que faz isso no mercado e tem esse produto

Acessibilidade: O consumidor deve poder pagar a diferença

ENCONTRE SEU ESPAÇO
ESTEJA CONECTADO
ENTENDA AS NOVAS NECESSIDADES

INDEPENDÊNCIA
As marcas não tem nenhuma semelhança entre si

PATERNIDADE
as empresas carregam alguma semelhança com a marca guarda chuva.

MONOLÍTICO
todas as empresas do grupo tem o mesmo sinal

Segmentação + Diferenciação = Posicionamento

"Philip Kotler"

ENLLEVO

{enlevo} en · le · vo

Percepção, **Sensação** e **Estado de Espírito**

Causada por uma reação específica a um estímulo externo ou interno enviada ao sistema nervoso central.

Contentamento, Prazer ou Êxtase

Contentamento
Parzer
Êxtase
Encanto
Satisfação
Prender a atenção de...

NÓVILIS

{nóvilis} nó · vi · lis

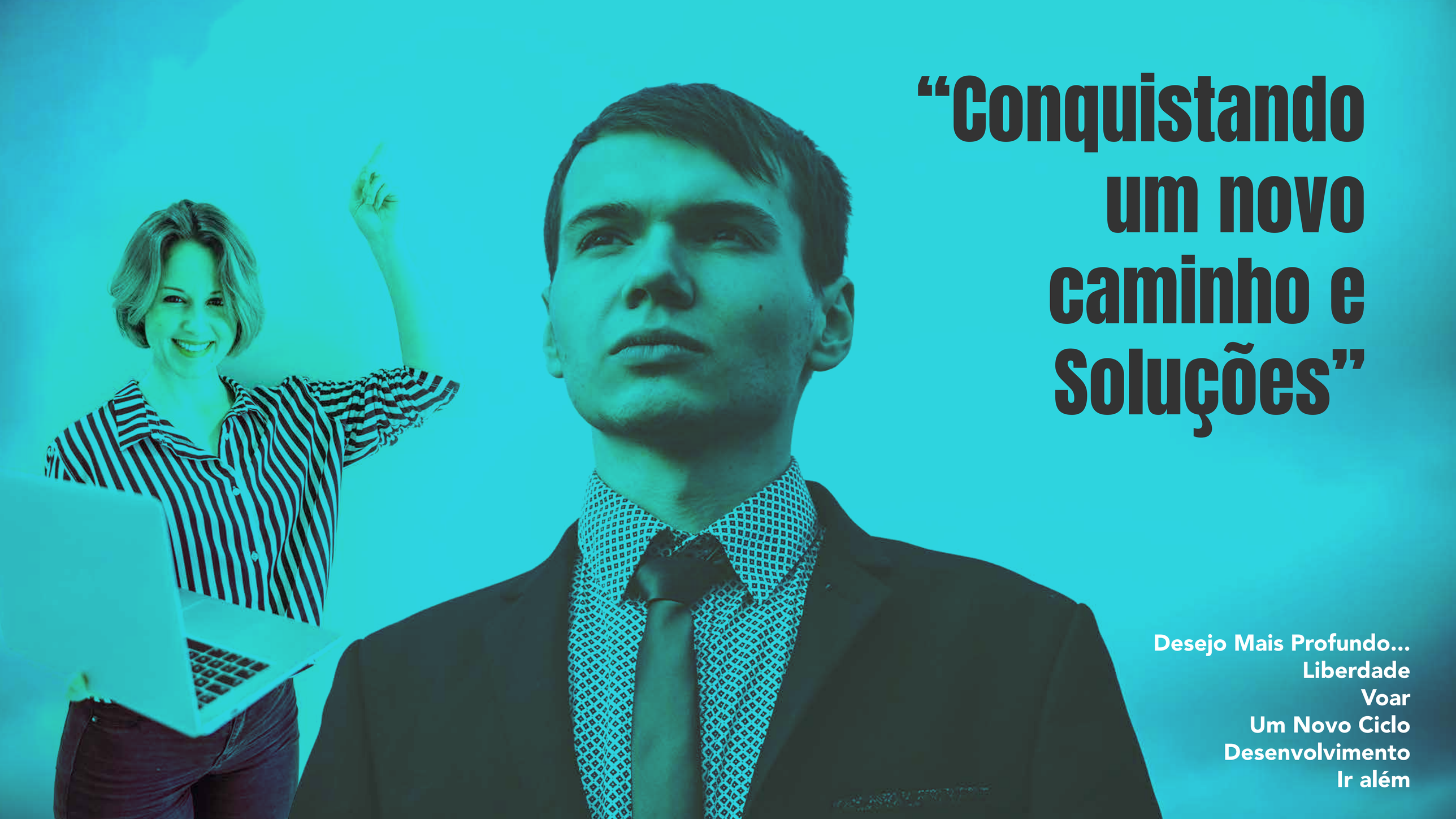
"NOVI" + ALIS "LIS"
Novo Asas

"Novas Asas"

Desejo Mais Profundo...
Liberdade
Voar
Um Novo Ciclo
Desenvolvimento
Ir além

“Satisfação em Tecnologia Contemplando Emoções”

Contentamento
Parzer
Êxtase
Encanto
Satisfação
Prender a atenção de...


“Conquistando um novo caminho e Soluções”
Desejo Mais Profundo...
Liberdade
Voar
Um Novo Ciclo
Desenvolvimento
Ir além

“Tecnologia satisfazendo a experiência humana”
Contentamento
Parzer
Êxtase
Encanto
Satisfação
Prender a atenção de...
“Solução e o enlevo de todos”

“A evolução em nossas asas”

Desejo Mais Profundo...
Liberdade
Voar
Um Novo Ciclo
Desenvolvimento
Ir além

ENLLEVO NÓVILIS

PODER VISUAL E VERBAL	
EVOCAR EMOÇÕES	
VANTAGEM COMPETITIVA	
IDENTIFICAÇÃO	
PROVOCATIVO	
MEMORIZAÇÃO	
POTENCIAL COMUNICATIVO	
DESPERTAR A CURIOSIDADE!	
ASSOCIAÇÃO	
DOMÍNIO / MARCA REGISTRADA	
SIGNIFICADO EMOCIONAL	

... a tecnologia a favor do ser humano?

ou o

ser humano a favor da tecnologia?

ENLLEVO

Processo de Naming

João de Souza

Designer Digital / UI/UX / WebDesigner

www.joaodesouza.com.br

2018